

SETTORE ECONOMICO

Indirizzo: "Amministrazione, Finanza e Marketing"

(Ex Ragioniere, Perito Commerciale)

a partire dal 3° anno sarà possibile scegliere le articolazioni **opzionali**:

- **"Relazioni Internazionali per il Marketing" **** (il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi)
oppure
- **"Sistemi informativi aziendali" **** (affine all'attuale indirizzo: Ragioniere, Perito Commerciale e Programmatore - il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica).

****N.B** le articolazioni opzionali saranno attivate previa ratifica da parte degli organi deliberanti

QUADRI ORARIO

Articolazione "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Discipline del piano di studi	Ore settimanali per anno di corso				
	1° Biennio		2° Biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32

Nell'orario del 3° 4° e 5° anno sono previste 3 ore settimanali di attività di Laboratorio di Informatica in presenza con l'insegnante tecnico pratico

Articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

Discipline del piano di studi	Ore settimanali per anno di corso				
	1° Biennio		2° Biennio		V anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32